



ClearFarm

PRACTICE ABSTRACT

Eläinten hyvinvointia edistävien tuotteiden merkinnät

Tuotantoeläinten hyvinvointia korostetaan yhä enemmän elintarvikkeiden laatuominaisuutena, ja yhä useammat EU:n kansalaiset haluaisivat saada enemmän tietoa siitä, miten tuotantoeläimiä kohdellaan. Tuotemerkinnät voivat antaa kuluttajille tehokkaasti tietoa elintarvikkeiden laadusta ja kestävydestä, lisätä maatalouden avoimuutta ja tarjota paremman suojan EU:n tuottajille, jotka soveltavat korkeaa eläinten hyvinvointia koskevia vaatimuksia.

ClearFarmin tarkastelemissa eläinten hyvinvointia kuvaavissa merkinnöissä eläinten hyvinvointia mitattiin useimmiten resursseihin eikä eläimiin perustuvilla toimenpiteillä. Vain harvat niistä viittasivat eläinten hyvinvoinnin hallintaa koskevaan tekniseen eritelmään ISO/TS 34700:2016.


EU:n yleisiä tuotemerkintäsäännöksiä sovelletaan myös eläinten hyvinvointimerkintöihin. Esimerkiksi: 1) tuotetta ei saa markkinoida ominaisuuksilla, joita sillä ei ole tai joiden voidaan olettaa olevan yhteisiä kaikille muille tuotteille, kuten lakisäätteiset vähimmäisvaatimukset, 2) markkinointi ei saa olla harhaanjohtavaa ja 3) vertailevien väitteiden on oltava todennettavissa.

Kaikkien pakkausmerkintöjen olisi myös oltava helposti havaittavissa, luettavissa ja ymmärrettävissä. Lisäksi Euroopan komissio on antanut parhaita käytäntöjä koskevia oppaita maataloustuotteiden ja elintarvikkeiden vapaaehtoisista sertifiointijärjestelmistä.

Eläinten hyvinvointimerkintöjen onnistumisen avaintekijöitä ovat 1) elinkeinonharjoittajien halu avoimuuteen, 2) teollisuuden, vähittäiskauppioiden ja eturyhmien osallistuminen merkintöjen suunnitteluun ja toteuttamiseen sekä 3) kuluttajien tietoisuus merkinnästä ja sen hyödyistä. Lisäksi 4)

Ota meihin yhteyttä

 <http://www.clearfarm.eu/>

 +34 93 581 2854

 clearfarm@uab.cat

Seuraa meitä osoitteessa:



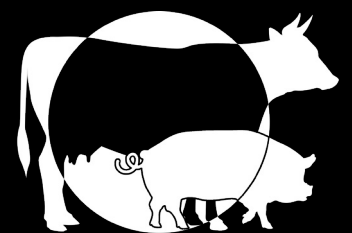
merkintäjärjestelmän avoimuus ja 5) toimijoiden laaja osallistuminen päätöksentekoon todettiin tärkeiksi lisätekijöiksi. Erityisesti viljelijät arvostavat mahdollisuutta osallistua merkkiä koskevaan päätöksentekoon. Kuluttajille tiedottaminen edellyttää riittävää, oikeaa ja johdonmukaista viestintää, jotta he ymmärtävät merkin edut. On suositeltavaa, että vaatimustenmukaisuuden todentaminen on luotettavaa, että sen tekee riippumaton elin ja että tarkastuksia tehdään säännöllisesti ja että niihin sovelletaan selkeitä, ymmärrettäviä ja realistisia kriteerejä.

Merkinnän taloudellinen kannattavuus on tärkeää. Kaupallisen merkinnän on tarjottava riittävästi arvoa kaikille asiaankuuluville toimijoille, kuten eläimille, kuluttajille, viljelijöille, elintarvikealan toimijoille ja muille asianomaisille liiketoimintayksiköille.

Tutkimusten ([Yang & Renwick, 2019](#); [Cicia & Colantuoni, 2010](#)) mukaan kuluttajat ovat yleensä valmiita maksamaan noin 15-30 prosentin hintapreemion tuotteista, jotka ovat peräisin eläinten hyvinvointia edistävästä tuotantojärjestelmästä. Tuotteet ovat kuitenkin erilaisia, ja kuluttajat ovat heterogeeninen ryhmä, jonka ostotottumukset muuttuvat dynaamisesti. Jotkut ovat kiinnostuneita eläinten hyvinvoinnista ja valmiita maksamaan hintalisän hyvinvoinnin parantamisesta, mutta toiset eivät välttämättä ole.

Digitalisaatio tarjoaa uusia mahdollisuuksia muuttaa merkintöjen käyttötapaa liiketoimintaympäristössä. Se mahdollistaa innovatiivisten teknologioiden käytön kuluttajien hyödyksi, mikä voi sekä muuttaa viestintätapaa että synnyttää uusia liiketoimintamalleja, jotka perustuvat täsmäkoti-eläintuotantoteknologiaan ja tietoihin.

Laatumerkkien suositellaan noudattavan jatkuvan parantamisen periaatetta. Eläinten hyvinvointimerkin tekninen taso vaikuttaa siihen, kuinka paljon vaikutusta merkillä voidaan saada aikaan. Parempaa laatua ei saa ilmaiseksi. Pikemminkin se edellyttää ponnisteluja arvoketjun eri vaiheissa. Hinnan noustessa osa kuluttajista jää hyvinvointimerkittyjen tuotteiden ostajien ulkopuolelle. Korkean laadun tuottamisesta aiheutuvat lisäkustannukset eivät siis voi olla liian suuret.



ClearFarm



Tämä projekti on saanut rahoitusta Euroopan unionin tutkimus- ja innovaatio-ohjelmasta Horisontti 2020 avustussopimuksen nro 862919 nojalla.