



**ClearFarm**

**PRACTICE ABSTRACT**

## **Etikettering van producten afkomstig van productiesystemen met een verbeterd dierenwelzijn**

Het welzijn van landbouwhuisdieren wordt steeds meer benadrukt als een kwaliteitskenmerk van levensmiddelen en een toenemend aantal EU-burgers wil meer informatie over de wijze waarop landbouwhuisdieren worden behandeld. Etikettering van producten kan consumenten hierover doeltreffend informeren.

De door ClearFarm onderzochte bestaande etiketten inzake dierenwelzijn bepaalden het niveau van dierenwelzijn vooral aan de hand van omgevingsindicatoren in plaats van dierindicatoren. Slechts enkele van deze etiketten verwijzen naar de technische specificatie ISO/TS 34700:2016 over het managen van dierenwelzijn.


De algemene EU-verordeningen met betrekking tot productetikettering zijn ook van toepassing op de etikettering van dierenwelzijn. Bijvoorbeeld: 1) het product mag niet in de handel worden gebracht met eigenschappen die het niet heeft of waarvan kan worden aangenomen dat ze door alle andere producten worden gedeeld, zoals wettelijke minimumvereisten, 2) de marketing mag niet misleidend zijn, en 3) vergelijkende beweringen moeten verifieerbaar zijn.

Alle verpakkingsetiketten moeten ook gemakkelijk te zien, leesbaar en begrijpelijk zijn. Bovendien heeft de Europese Commissie richtlijnen opgesteld voor vrijwillige certificeringsregelingen van landbouwproducten en levensmiddelen.

De sleutelfactoren voor een succesvolle etikettering van dierenwelzijn zijn 1) de wens van de betrokken bedrijven tot openheid, 2) de deelname van het bedrijfsleven, de detailhandel en andere stakeholders bij de uitvoering van de

### **Contact met ons**

 <http://www.clearfarm.eu/>

 +34 93 581 2854

 [clearfarm@uab.cat](mailto:clearfarm@uab.cat)

### **Volg ons:**



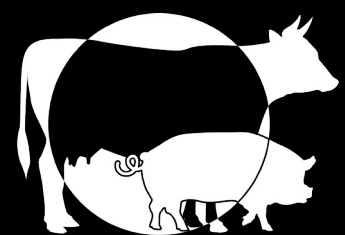
etikettering, alsook 3) de bekendheid van het keurmerk en de voordelen ervan bij de consumenten. Bovendien worden 4) de transparantie van de etiketteringsregeling en 5) een brede betrokkenheid van de actoren bij de besluitvorming als bijkomende belangrijke factoren aangemerkt. Met name agrariërs waarderen de mogelijkheid om deel te nemen aan de besluitvorming over de etikettering. Om de consumenten te informeren is adequate, correcte en coherente communicatie nodig. Aanbevolen wordt dat de verificatie van de regels betrouwbaar is, door een onafhankelijke instantie wordt uitgevoerd en dat regelmatig inspecties met duidelijke, begrijpelijke en realistische criteria plaatsvinden.

De financiële levensvatbaarheid van de etikettering is belangrijk. Een commercieel keurmerk moet voldoende waarde bieden aan alle relevante actoren, waaronder dieren, consumenten, boeren, levensmiddelenbedrijven en andere betrokken bedrijven.

Uit studies ([Yang & Renwick, 2019](#); [Cicia & Colantuoni, 2010](#)) blijkt dat consumenten doorgaans bereid zijn een hogere prijs van ongeveer 15-30% te betalen voor producten die afkomstig zijn van houderijsystemen met een verbeterd dierenwelzijn. De producten verschillen echter en de consumenten zijn een heterogene groep, met dynamisch veranderende winkelgewoonten. Terwijl sommigen geïnteresseerd zijn in dierenwelzijn en bereid zijn een hogere prijs te betalen voor welzijnsverbetering, zijn anderen dat niet.

Digitalisering biedt nieuwe mogelijkheden om de manier waarop etikettering in een bedrijfsomgeving wordt gebruikt. Zij maakt het mogelijk innovatieve technologieën te gebruiken die ten voordele van de consument kunnen dienen. Dit kan zowel de manier van communiceren veranderen als aanleiding geven tot nieuwe bedrijfsmodellen op basis van technologieën en geautomatiseerde dataverzameling via sensoren.

Kwaliteitskeurmerken worden aanbevolen om zich te houden aan het beginsel van voortdurende verbetering. De technische norm van het etikettering over dierenwelzijn beïnvloedt hoeveel impact het kan genereren. Verbeterde kwaliteit wordt niet gratis geleverd. Het vergt inspanningen in de verschillende stadia van de waardeketen. Naarmate de prijs stijgt, worden sommige consumenten uitgesloten als kopers van producten met een welzijnsetikettering. De extra kosten voor het leveren van hoge kwaliteit mogen dus niet te hoog zijn.



**ClearFarm**



Dit project is gefinancierd uit het onderzoeks- en innovatieprogramma Horizon 2020 van de Europese Unie in het kader van subsidieovereenkomst nr. 862919.