



**ClearFarm**

**PRACTICE ABSTRACT**

## Mærkning af produkter med høj dyrevelfærd

Der lægges i stigende grad vægt på dyrevelfærd som en kvalitetsegenskab for fødevarer, og et stigende antal EU-borgere ønsker at få flere oplysninger om, hvordan opdrættede dyr behandles. Produktmærkning kan informere forbrugerne effektivt om fødevarekvalitet og bæredygtighed, øge gennemsigtigheden i landbruget og give bedre beskyttelse til EU-producenter, der anvender en høj dyrevelfærdsstandard.

De dyrevelfærdsmærker, som ClearFarm har gennemgået, målte for det meste dyrevelfærd ved hjælp af ressource- og ikke dyrebaserede foranstaltninger. Kun få af dem henviste til den tekniske specifikation ISO/TS 34700:2016 om dyrevelfærdsforvaltning.


EU's generiske produktmærkningsbestemmelser gælder også for dyrevelfærdsmærkning. F.eks.: 1) må produktet ikke markedsføres med egenskaber, som det ikke har, eller som kan antages at være fælles for alle andre produkter, f.eks. lovbestemte minimumskrav, 2) markedsføringen må ikke være vildledende, og 3) sammenlignende påstande skal kunne kontrolleres.

Alle emballagemærkninger skal også være let synlige, læselige og forståelige. Desuden har Europa-Kommissionen udarbejdet vejledninger om bedste praksis for frivillige certificeringsordninger for landbrugsprodukter og fødevarer.

Nøglefaktorerne for en vellykket dyrevelfærdsmærkning er 1) virksomhedsledernes ønske om åbenhed, 2) industriens, detailhandlernes og interessegruppernes deltagelse i udformningen og gennemførelsen af mærkningen samt 3) forbrugernes kendskab til mærket og dets fordele. Desuden blev 4)

### Kontakt os på

 <http://www.clearfarm.eu/>

 +34 93 581 2854

 [clearfarm@uab.cat](mailto:clearfarm@uab.cat)

### Følg os på:



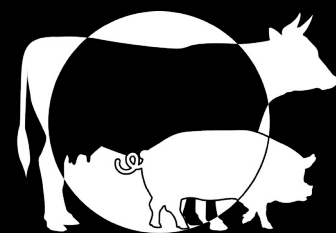
mærkningsordningens gennemsigtighed og 5) bred inddragelse af aktørerne i beslutningstagningen identificeret som yderligere vigtige faktorer. Især landbrugerne sætter pris på muligheden for at deltage i beslutningstagningen om mærket. For at informere forbrugerne er det nødvendigt med en passende, korrekt og sammenhængende kommunikation, så de forstår fordelene ved mærket. Det anbefales, at overensstemmelseskontrollen er pålidelig, at den foretages af et uafhængigt organ, og at der foretages regelmæssige inspektioner med klare, forståelige og realistiske kriterier.

Det er vigtigt, at mærkningen er økonomisk rentabel. Et kommercielt mærke skal give alle relevante aktører, herunder dyr, forbrugere, landbrugere, fødevarer virksomhedsledere og andre involverede erhvervs virksomheder, en passende værdi.

Undersøgelser ([Yang & Renwick, 2019](#); [Cicia & Colantuoni, 2010](#)) tyder på, at forbrugerne typisk er villige til at betale omkring 15-30 % mere i pris for produkter, der stammer fra dyrevelfærdsopdrætssystemer med høj dyrevelfærd. Produkterne er imidlertid forskellige, og forbrugerne er en heterogen gruppe med dynamisk skiftende indkøbsvaner. Mens nogle er interesserede i dyrevelfærd og villige til at betale en pristillæg for velfærdsforbedringer, er andre det måske ikke.

Digitaliseringen giver nye muligheder for at ændre den måde, hvorpå mærker anvendes i et erhvervmiljø. Den gør det muligt at anvende innovative teknologier til gavn for forbrugerne, hvilket både kan ændre kommunikationsmåden og give anledning til nye forretningsmodeller baseret på teknologier og data om præcisionsopdræt i husdyrbruget.

Kvalitetsmærker anbefales at overholde princippet om løbende forbedringer. Den tekniske standard for dyrevelfærdsmærket har indflydelse på, hvor stor effekt mærket kan skabe. Forbedret kvalitet leveres ikke gratis. Det kræver snarere en indsats i de forskellige faser af værdikæden. Når prisen stiger, udelukkes nogle forbrugere som købere af velfærdsmerkede produkter. De ekstra omkostninger ved at levere høj kvalitet kan derfor ikke være for høje.



**ClearFarm**



Dette projekt har modtaget finansiering fra Den Europæiske Unions Horizon 2020-forsknings- og innovations program under tilskudsaf tale nr. 862919.