



ClearFarm

PRACTICE ABSTRACT

Monitoimijainen lähestymistapa ratkaisujen kehittämiseksi eläinten hyvinvoinnin seurantaan varten

Tuottajien ja kuluttajien hyväksyntä on olennaista eläinten hyvinvoinnin parantamiseen tähtäävien teknisten ratkaisujen käyttöönotossa. Sen vuoksi ClearFarm keräsi Design Thinking -menetelmää käyttäen yhteen lypsykarjan ja sikojen arvoketjuihin osallistuvia eri profiileja, jotta niiden tarpeet ja herkkyyssnäkökohdat olisivat täysin edustettuina ja jotta voitaisiin varmistaa, että vastikään kehitetty teknologinen ratkaisu vastaisi niiden vaatimuksia.

Tässä tarkoituksessa järjestettiin useita tapahtumia, sekä kohderyhmiä että yhteiskehittämisen työpajoja, joissa oli mukana kuluttajia, tuottajia, vähittäismyymiä, sääntelyviranomaisia, tutkijoita, eläinten hyvinvointia edistäviä järjestöjä ja poliittisia päättäjiä. Ensin järjestettiin kuusi kuluttajille suunnattua ryhmäkeskustelua kolmessa Euroopan maassa. Työpajat pidettiin samanlaisina Espanjassa, Alankomaissa ja Suomessa, ja niihin osallistui yhteensä 56 osallistujaa, jotka tiesivät vain vähän sikojen ja lypsylehmien tuotantoketjistä ja PLF-teknologiasta.

Seuraavaksi haastateltiin 45 sidosryhmää arvoketjujen tärkeimmistä vaiheista. Heille esitettiin kuluttajien ajatuksia, huolenaiheita, vaatimuksia ja ehdotuksia siitä, miten PLF-käytäntöjä voitaisiin soveltaa sikojen ja lypsylehmien arvoketjuissa.

Ota meihin yhteyttä

 <http://www.clearfarm.eu/>

 +34 93 581 2854

 clearfarm@uab.cat

Seuraa meitä osoitteessa

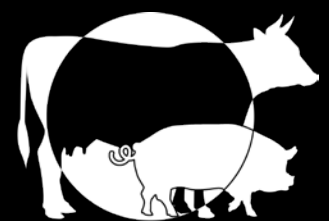


Kuluttajien tarpeiden, yritysten vaatimusten ja mahdollisuuksien sekä teknologisten ja institutionaalisten rajoitteiden ymmärtämisen jälkeen ClearFarm järjesti verkkotyöpajoja hankkeen keskeisten sidosryhmien ja kumppaneiden kanssa. Yhteensä 18 verkkotyöpajaistuntoa järjestettiin muotoiluajattelun lähestymistapaa noudattaen: yksi tekninen kokeilu, yksi alustava työpajakokous, kymmenen luovaa istuntoa työryhmien kanssa ja viimeinen ideointi-istunto, jossa oli viisi taukotilaisuutta.

Näiden työpajojen tavoitteena oli suunnitella tarkkuuseläintuotantoon perustuvia ratkaisuja, joiden avulla tuottajille ja kuluttajille voidaan tarjota helposti ymmärrettävää tietoa eläinten hyvinvoinnin tilasta sekä muuta ympäristöä ja taloudellista kestävyyttä koskevaa tietoa.

Seitsemästä haasteesta keskusteltiin:

- mitattavissa olevien indikaattoreiden ja standardien integrointi,
- innovatiivinen teknologia,
- kuluttajille suunnatut arvolupaukset,
- päätöksenteko tuotantoketjussa ja politiikassa, yhteys eläinten hyvinvointia edistäviin järjestöihin,
- tiedonhallinta ja tietosuojat sekä
- järjestelmän tahattomat vaikutukset.



ClearFarm



Tämä projekti on saanut rahoitusta Euroopan unionin tutkimus- ja innovaatio-ohjelmasta Horisontti 2020 avustussopimuksen nro 862919 nojalla.