



## Trabajo en red para desarrollar soluciones de control del bienestar animal


La aceptación de productores y consumidores es esencial para la adopción de soluciones tecnológicas para mejorar el bienestar animal. Por ello, utilizando la metodología del Design Thinking, ClearFarm reunió a diferentes perfiles implicados en las cadenas de valor de los productos de vacuno de leche y porcino, de forma que sus necesidades y sensibilidades estuvieran plenamente representadas para garantizar que la nueva solución tecnológica desarrollada se ajustara a sus requisitos.

En este sentido, se organizó una secuencia de eventos, tanto grupos focales como talleres de cocreación, con consumidores, productores, retail, reguladores, académicos, organizaciones de bienestar animal y responsables políticos. En primer lugar, se llevaron a cabo seis **grupos de discusión con consumidores** en tres países europeos. Los talleres se celebraron de forma idéntica en España, los Países Bajos y Finlandia, con un total de 56 participantes que no eran expertos en los ciclos de producción de los cerdos y las vacas ni en tecnologías de ganadería de precisión.

El siguiente paso fue **entrevistar a 45 representantes del sector de la producción lechera y del cerdo**. Se les confrontó con las ideas, preocupaciones, demandas y sugerencias de los consumidores sobre cómo implementar las prácticas de PLF en las cadenas de valor de cerdos y vacas lecheras.

### Contáctanos

 <http://www.clearfarm.eu/>

 +34 93 581 2854

 [clearfarm@uab.cat](mailto:clearfarm@uab.cat)

Síguenos:



Tras conocer las necesidades de los consumidores, los requisitos y las oportunidades para las empresas y las limitaciones tecnológicas e institucionales, ClearFarm organizó **talleres en línea** con los socios del proyecto y representantes del sector. Se llevaron a cabo un total de 18 sesiones de talleres en línea, siguiendo una metodología creativa: una prueba técnica, una sesión de taller introductoria, diez sesiones de creación con grupos de trabajo y una sesión final de ideación con cinco sesiones de trabajo.

El objetivo de estos talleres era diseñar posibles soluciones, basadas en la ganadería de precisión, para proporcionar información fácil de entender sobre el estado de bienestar de los animales, así como otra información sobre sostenibilidad ambiental y económica, a productores y consumidores. Se debatieron siete retos:

- la integración de indicadores y estándares medibles,
- la tecnología innovadora,
- las propuestas de valor hacia los consumidores,
- la toma de decisiones en la cadena de producción y en la política,
- la conexión con las organizaciones de bienestar animal,
- la gestión y protección de los datos y
- el impacto no deseado del propio sistema.



**ClearFarm**



Este proyecto ha recibido fondos del programa de investigación e innovación Horizon 2020 de la Unión Europea bajo el acuerdo núm. 862.919.