



ClearFarm

PRACTICE ABSTRACT

Treball en xarxa per desenvolupar solucions per controlar el benestar animal


L'acceptació de productors i consumidors és essencial per a l'adopció de solucions tecnològiques per millorar el benestar dels animals. Per això, utilitzant la metodologia de "Design Thinking", ClearFarm va reunir diferents perfils implicats en les cadenes de valor del bestiar boví i dels productes porcins de manera que les seves necessitats i sensibilitats estiguessin plenament representades per garantir que la solució tecnològica que es desenvolupadi s'ajusti als seus requisits.

En aquest sentit, es van organitzar una seqüència d'esdeveniments, tant grups focals com tallers de cocreació, amb consumidors, productors, retail, reguladors, acadèmics, organitzacions de benestar animal i responsables polítics. En primer lloc, es van dur a terme sis debats de **grups de discussió amb consumidors** a tres països europeus. Els tallers es van dur a terme de manera idèntica a Espanya, els Països Baixos i Finlàndia, amb un total de 56 participants que tenien pocs coneixements sobre els cicles de producció de porcs i vaques lleteres i la tecnologia de la ramaderia de precisió.

El següent pas va ser **entrevistar a 45 representants del sector de la producció lletera i del porcs**. Se'ls va confrontar amb les idees, inquietuds, demandes i suggeriments dels consumidors sobre com implementar pràctiques de ramaderia de precisió a les cadenes de valor de porcs i vaques lleteres.

Contacta'ns

 <http://www.clearfarm.eu/>

 +34 93 581 2854

 clearfarm@uab.cat

Segueix-nos



Després d'entendre les necessitats del consumidor, els requisits i les oportunitats per a les empreses i les limitacions tecnològiques i institucionals, ClearFarm va organitzar **tallers en línia amb socis del projecte i representants del sector**. Es van dur a terme un total de 18 sessions de tallers en línia, seguint un enfocament de "Design Thinking": una prova tècnica, una sessió de taller introductòria, deu sessions de creació amb grups de treball i una sessió final d'ideació amb cinc sessions.

L'objectiu d'aquests tallers va ser dissenyar solucions bàsiques, basades en la ramaderia de precisió, per proporcionar informació fàcil d'entendre sobre l'estat del benestar animal, així com altra informació sobre sostenibilitat econòmica i ambiental, als productors i als consumidors. Es van discutir set reptes:

- la integració d'indicadors i estàndards mesurables,
- tecnologia innovadora,
- les propostes de valor per als consumidors,
- la presa de decisions en la cadena de producció i en la política,
- el connexió amb organitzacions de benestar animal, la gestió i protecció de dades i
- l'impacte no desitjat del propi sistema



ClearFarm



Aquest projecte ha rebut fons del programa d'investigació i innovació Horizon 2020 de la Unió Europea sota l'acord núm. 862919.