



ClearFarm

PRACTICE ABSTRACT

Preferenze dei consumatori e degli stakeholder sul benessere degli animali e sull'allevamento di precisione

ClearFarm ha intervistato tutti gli attori rilevanti delle catene del valore dei suini e dei prodotti lattiero-caseari sulle loro esigenze e preferenze riguardo all'allevamento di precisione.


I **consumatori** concordano sul fatto che l'allevamento di precisione potrebbe portare a molti vantaggi per gli animali da allevamento, gli agricoltori, i produttori e i consumatori. Per loro, la tecnologia può aiutare a soddisfare i bisogni a breve termine relativi al consumo, come il gusto e la sicurezza alimentare. Può anche aiutare a soddisfare le loro esigenze relative al benessere degli animali e all'impatto ambientale e, soprattutto, può rispondere a un bisogno insoddisfatto di maggiore trasparenza e affidabilità delle catene di produzione animale.

La loro principale preoccupazione era che la tecnologia di allevamento di precisione diventasse una forma di robotizzazione dell'allevamento a spese degli animali e degli agricoltori con sistemi di produzione ancora più intensificati. I consumatori erano anche preoccupati di come la tecnologia avrebbe aumentato i prezzi e hanno sottolineato l'importanza della trasparenza, dell'affidabilità e della fiducia.

Gli **allevatori** hanno associato l'allevamento di precisione alle opportunità di prendersi cura di ogni singolo animale, di rimanere competitivi sul mercato e di offrire nuove opportunità di vendita grazie a una migliore segmentazione del prodotto. Allo stesso tempo, è stato indicato che l'integrazione delle tecnologie dell'allevamento di precisione richiede una maggiore accettazione dell'innovazione e che i benefici percepiti devono superare i rischi.

Contattateci a

 <http://www.clearfarm.eu/>

 +34 93 581 2854

 clearfarm@uab.cat

Seguiteci su



Per le **cooperative di agricoltori**, l'allevamento di precisione dovrebbe permettere di produrre una quantità sufficiente di carne e prodotti lattiero-caseari per soddisfare il mercato globale e che permette di rispondere direttamente alle esigenze dei singoli animali. Hanno anche considerato la privacy come un punto chiave che deve essere preso in considerazione.

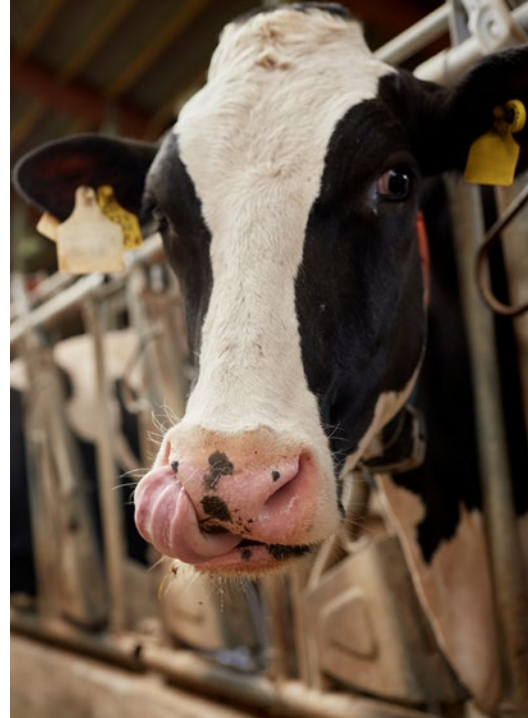
I **trasformatori e i macelli** hanno indicato l'opportunità che la tecnologia di allevamento di precisione ha la possibilità di valutare l'intero ciclo di vita degli animali. Inoltre, può fornire un approccio per armonizzare gli standard di benessere e l'etichettatura in tutta Europa. Il loro requisito era che le tecnologie non fossero invasive per gli animali.

I **rivenditori** hanno detto che l'allevamento di precisione è un'opportunità per accedere a nuovi segmenti di mercato e per commerciare prodotti più trasparenti. Hanno anche suggerito che l'allevamento di precisione può aumentare la trasparenza della catena del valore e aiutare ad armonizzare gli approcci di etichettatura in tutta l'UE.

Per i **fornitori di tecnologia**, l'allevamento di precisione ha la capacità di ottimizzare i processi di routine riducendo il carico di lavoro degli agricoltori. Tuttavia, hanno messo in guardia sul requisito di avere un sistema di dati (archiviazione) robusto e sicuro.

Consulenti e ricercatori hanno indicato che l'allevamento di precisione può ottimizzare l'intera catena del valore, integrando tecnologie innovative, algoritmi e strumenti di gestione dei dati. È stato menzionato il requisito che deve far fronte alle richieste dell'allevamento moderno.

Infine, i **gruppi di interesse per gli animali** hanno sottolineato che l'allevamento di precisione ha l'opportunità di assicurare un trattamento rispettoso degli animali, che facilita il processo di definizione degli standard per il benessere degli animali e che potrebbe favorire le discussioni pubbliche, che possono contribuire a una valutazione critica del proprio comportamento di consumo.



ClearFarm



Questo progetto ha ricevuto un finanziamento dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea nell'ambito della convenzione di sovvenzione n. 862919.