



**ClearFarm**

**PRACTICE ABSTRACT**

## **Preferencias de los consumidores y los actores interesados sobre el bienestar animal y la ganadería de precisión**

ClearFarm entrevistó a todos los actores relevantes de las cadenas de valor del sector porcino y lácteo acerca de sus necesidades y preferencias sobre la ganadería de precisión.

Los **consumidores** coincidieron en que la ganadería de precisión podría suponer muchas ventajas para los animales de granja, los ganaderos, los productores y los consumidores. Para ellos, la tecnología puede ayudar a satisfacer necesidades a corto plazo relacionadas con el consumo, como el sabor y la seguridad alimentaria. También puede ayudar a satisfacer sus necesidades relacionadas con el bienestar de los animales y el impacto medioambiental y, lo que es más importante, puede responder a una necesidad insatisfecha de mayor transparencia y fiabilidad de las cadenas de producción animal.

Su principal preocupación era que la ganadería de precisión se convirtiera en una forma de robotización de la ganadería en detrimento de los animales y de los ganaderos con sistemas de producción aún más intensificados. Los consumidores también estaban preocupados por la forma en que la tecnología aumentaría los precios y destacaron la importancia de la transparencia, la fiabilidad y la honradez.

Los **ganaderos** asociaron la ganadería de precisión con las oportunidades de cuidar de cada animal individualmente, de seguir siendo competitivos en el mercado y de ofrecer nuevas oportunidades de venta gracias a una mejor segmentación del producto. Al mismo tiempo, se indicó que la integración de las tecnologías de la Ganadería de Precisión requiere una mayor aceptación de la innovación y que los beneficios percibidos deben superar los riesgos.

### **Contáctanos**

 <http://www.clearfarm.eu/>

 +34 93 581 2854

 [clearfarm@uab.cat](mailto:clearfarm@uab.cat)

Síguenos:



Para las **cooperativas de ganaderos**, opinaban que la ganadería de precisión puede permitir producir una cantidad suficiente de productos cárnicos y lácteos para satisfacer el mercado global y responder directamente a las necesidades individuales de los animales. También consideraron que la privacidad es un punto clave que hay que tener en cuenta.

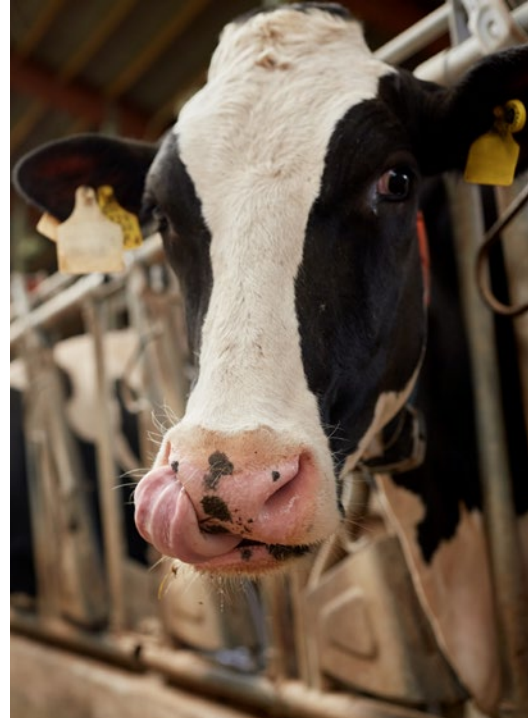
Los **mataderos y procesadores** indicaron la oportunidad que supone la ganadería de precisión para evaluar todo el ciclo de vida de los animales. Además, puede proporcionar un enfoque para armonizar las normas de bienestar y el etiquetado en toda Europa. Su requisito era que las tecnologías de la ganadería de precisión no fueran invasivas para los animales.

Los **comerciantes** mencionaron que la ganadería de precisión es una oportunidad para acceder a nuevos segmentos de mercado y para comercializar productos más transparentes. También sugirieron que puede aumentar la transparencia de la cadena de valor y ayudar a armonizar los enfoques de etiquetado en toda la UE.

Para los **proveedores de tecnología**, la ganadería de precisión tiene la capacidad de optimizar los procesos rutinarios al tiempo que reduce la carga de trabajo de los agricultores. Sin embargo, advirtieron de la necesidad de contar con un sistema de datos (almacenamiento) sólido y seguro.

**Consultores e investigadores** indicaron que la ganadería de precisión puede optimizar toda la cadena de valor, integrando tecnología innovadora, algoritmos y herramientas de gestión de datos. Se mencionó el requisito de que estas tecnologías tienen que hacer frente a las demandas de la ganadería moderna.

Por último, los **grupos de interés animal** señalaron que la ganadería de precisión tiene la oportunidad de garantizar un trato respetuoso con los animales, que facilita el proceso de establecimiento de normas de bienestar animal y que la ganadería de precisión puede fomentar los debates públicos, lo que puede contribuir a una evaluación crítica del propio comportamiento de consumo.



**ClearFarm**



Este proyecto ha recibido fondos del programa de investigación e innovación Horizon 2020 de la Unión Europea bajo el acuerdo núm. 862.919