



ClearFarm

PRACTICE ABSTRACT

Collegamento in rete per sviluppare soluzioni per il monitoraggio del benessere degli animali

L'accettazione dei produttori e dei consumatori è essenziale per l'adozione di soluzioni tecnologiche per migliorare il benessere degli animali. Pertanto, utilizzando la metodologia del "Design Thinking", ClearFarm ha riunito diversi profili coinvolti nelle catene del valore dei prodotti bovini e suini da latte in modo che le loro esigenze e sensibilità fossero pienamente rappresentate per garantire che la soluzione tecnologica appena sviluppata si adattasse alle loro esigenze.

In questo senso, è stata organizzata una sequenza di eventi, sia focus group che workshop di co-creazione, con consumatori, produttori, rivenditori, regolatori, accademici, organizzazioni per il benessere degli animali e politici. In primo luogo, sono stati condotti sei **focus group con consumatori** in tre paesi europei. I workshop si sono svolti in modo identico in Spagna, nei Paesi Bassi e in Finlandia, coinvolgendo 56 partecipanti in totale che conoscevano poco i cicli di produzione dei suini e delle vacche da latte e la tecnologia dell'allevamento di precisione.

Il passo successivo è stato quello di **intervistare 45 stakeholder** delle fasi più importanti delle catene del valore. Sono stati confrontati con le idee, le preoccupazioni, le richieste e i suggerimenti dei consumatori su come implementare le pratiche di Precision Livestock Farming nelle catene del valore dei suini e delle vacche da latte.

Contattateci a

 <http://www.clearfarm.eu/>

 +34 93 581 2854

 clearfarm@uab.cat

Seguiteci su

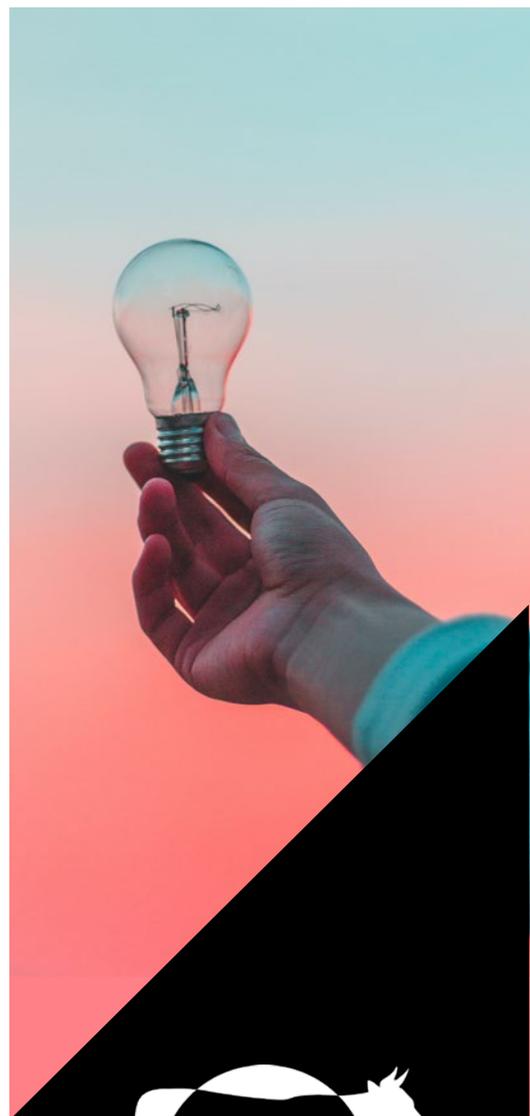


Dopo aver compreso le esigenze dei consumatori, i requisiti e le opportunità per le aziende e i vincoli tecnologici e istituzionali, ClearFarm ha organizzato **workshop online con i principali stakeholder e partner del progetto**. Sono state condotte un totale di 18 sessioni di workshop online, seguendo un approccio di "Design Thinking": una prova tecnica, una sessione di workshop introduttiva, dieci sessioni di creazione con gruppi di lavoro e una sessione finale di ideazione con cinque sessioni di breakout.

L'obiettivo di questi workshop era quello di progettare soluzioni di progetto, basate sulla Precision Livestock Farming, per fornire informazioni di facile comprensione sullo stato di benessere degli animali, così come altre informazioni sulla sostenibilità ambientale ed economica, a produttori e consumatori.

Sono state discusse sette sfide:

- l'integrazione di indicatori e standard misurabili,
- la tecnologia innovativa,
- le proposte di valore verso i consumatori,
- il processo decisionale nella catena di produzione e nella politica,
- il collegamento con le organizzazioni per il benessere degli animali,
- la gestione e la protezione dei dati e
- l'impatto involontario del sistema stesso.



ClearFarm



Questo progetto ha ricevuto un finanziamento dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea